



#Curso

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

> *Modalidad VIRTUAL*

DOCENTES

Mgter. Gustavo Fadda: Licenciado en Administración (UNC). Magister en RR II (UNC). Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER. Administración de Aduana Córdoba. Columnista del diario Comercio y Justicia. Consultor independiente.

Cr. Gustavo Scarpetta: Jefe de sección Fiscalización y Valoración de Exportación en Región Aduanera Córdoba. Docente universitario de Comercio Internacional. Columnista sobre Comercio Exterior en La Voz del Interior y Comercio y Justicia.

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
 - Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.
 - El Comercio Internacional tiene cada día más injerencia en la economía mundial y por lo tanto es un eje central de las ciencias económicas.
-



CONTENIDOS

MÓDULO 1: COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS HERRAMIENTAS

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales
- Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

MÓDULO 2: EXPORTACION E IMPORTACION

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Importación. Regímenes. Normativa, Impuestos, Beneficios.
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.

MÓDULO 3: MARKETING INTERNACIONAL

- Plan de Marketing. Acciones, resultados y evaluación.
- Variables controlables y no controlables. Cultura
- El comercio en tiempos de globalización.

METODOLOGÍA

El cursado se realizará bajo la **modalidad virtual**, utilizando la plataforma educativa **Moodle** y aplicación para videoconferencias en vivo.

Se proveen contenidos teóricos y prácticos con distintas dinámicas de participación de los alumnos donde el objetivo fundamental es lograr que practiquen y apliquen en sus entornos, personales y profesionales las competencias propuestas para cada módulo. Por cada uno de los encuentros se realizará una videoclase en vivo.

A su vez, durante el cursado tendrás...



Acceso las 24h: Podrás ingresar al aula virtual en cualquier momento del día durante todo el curso.



Videoclases en vivo: Tendrás acceso a clases interactivas, con posibilidad de compartir experiencias y despejar dudas e inquietudes.



Lecturas seleccionadas: Accederás a documentos, videos y contenidos complementarios por el equipo docente.



Ejercicios y prácticas: Dispondrás de instancias de ejercitación de los contenidos teóricos desarrollados en cada encuentro.



Foros de intercambio: Podrás interactuar con tus compañeros y docentes en foros, chats y otros espacios de socialización.



CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el/la participante aprueba el trabajo final integrador propuesto por el docente.

CONSULTAS E INSCRIPCIONES:

Secretaría de Extensión | Facultad de Ciencias Económicas | UNC
cursos@eco.uncor.edu

SEGUINOS EN:



ExtensionEconomicasUNC



@SecExtensionFCE



extensionfceunc